



Manual de Orientação

Transição dos
Garraões Cascataí
com tampa de rosca



A Cascataí completa 26 anos de história, construída com base na qualidade, na confiança e em um compromisso contínuo com a evolução.

Como parte desse movimento, iniciamos a implantação dos **novos garrafões com tampa de rosca**.

Essa é uma melhoria focada na experiência do consumidor, trazendo mais praticidade, segurança e higiene para o dia a dia.

Este material foi desenvolvido para orientar distribuidores e revendas sobre como comunicar essa evolução de forma clara, segura e alinhada.

O objetivo é reduzir dúvidas, facilitar o manuseio e garantir uma experiência positiva ao consumidor final.



O que muda e quais os benefícios?

A água não mudou!
A alteração ocorre somente no gargalo e na tampa. É fundamental que a equipe saiba comunicar os benefícios dessa novidade:



Mais Facilidade

Fácil de abrir, basta desrosquear!

Mais Praticidade:

Fim da necessidade de recorrer a utensílios para retirar a tampa.

Mais Comodidade:

Facilita o manuseio e transporte após o garrafão aberto.

Mais Segurança:

Utilizar a tampa após o consumo para manter o interior do garrafão protegido

Entenda o momento atual

(Fase de Transição)

A implantação das novas tampas está sendo realizada de forma gradual e planejada. Durante esse período:

- Os dois modelos (tampa tradicional e nova tampa de rosca) permanecem em circulação.
- Os pedidos podem conter qualquer um dos modelos.
- Não é possível garantir previamente qual modelo será entregue ao consumidor.

Princípio fundamental: A água não mudou. A alteração é exclusivamente na embalagem, com o objetivo de melhorar a experiência do consumidor.



Diretrizes de Comunicação

Como se comunicar:

- De forma clara e objetiva
- Com segurança e tranquilidade
- Sempre com abordagem positiva
- Reforçando confiança na marca

O que fazer e dizer:



- Explicar que é uma "evolução" ou "atualização" da embalagem;
- Reforçar que a água e a qualidade são exatamente as mesmas.
- Transmitir naturalidade: "No momento, temos os dois modelos circulando".
- Focar na praticidade e segurança da nova tampa de rosca.

O que não fazer:



- Chamar o modelo anterior "velho" ou "antigo";
- Usar termos que remetam a erro, falha ou substituição obrigatória;
- Prometer que na próxima entrega irá o modelo novo;
- Prometer a troca do garrafão apenas por causa do modelo da tampa;

Dúvidas Frequentes (FAQ)

Pedi o novo modelo e recebi o antigo!



Entendemos sua expectativa. Neste momento, a Cascataí está em fase de transição, por isso os dois modelos ainda estão sendo distribuídos.

Mas pode ficar tranquilo: a água é exatamente a mesma, com a qualidade de sempre.



Posso trocar pelo modelo novo?



No momento, não é possível garantir a troca por um modelo específico, pois ambos ainda estão em circulação. Todos os garrafões seguem o mesmo padrão de qualidade da Cascataí.



A água mudou?



Não, a água permanece exatamente a mesma. A mudança é exclusivamente na embalagem, com foco em mais praticidade no uso. ✓



A tampa de rosca é melhor?



A nova tampa traz mais praticidade e vedação no uso do dia a dia. Ambos os modelos, no entanto, seguem os mesmos padrões de qualidade e segurança da Cascataí. ✓



Por que algumas pessoas recebem o modelo novo e outras não?



A implantação está sendo realizada de forma gradual. Progressivamente, o novo modelo será distribuído em todas as regiões. ✓



Sugestões de mensagens curtas para WhatsApp



A Cascataí está evoluindo seus garrafões com tampa de rosca. Por enquanto, os dois modelos ainda estão em circulação.

Estamos em fase de transição dos garrafões. Neste momento, você pode receber qualquer um dos modelos, mas a água continua sendo a mesma.

Essa mudança está acontecendo de forma gradual. Em breve, o novo modelo estará cada vez mais presente.

Se você receber modelos diferentes em momentos distintos, isso faz parte dessa nova fase, mas não se preocupe – é a mesma água mineral Cascataí que você já conhece.

Boas práticas no atendimento:

- Reforce sempre a confiança na marca;
- Mantenha consistência nas informações;
- Transmita segurança e naturalidade na comunicação;
- Evite gerar expectativa sobre disponibilidade

A Cascataí segue evoluindo para cuidar ainda melhor de seus consumidores, sem abrir mão da qualidade construída ao longo de 26 anos. **Contamos com você para transmitir essa evolução com clareza, consistência e confiança.**

CASCATAÍ

